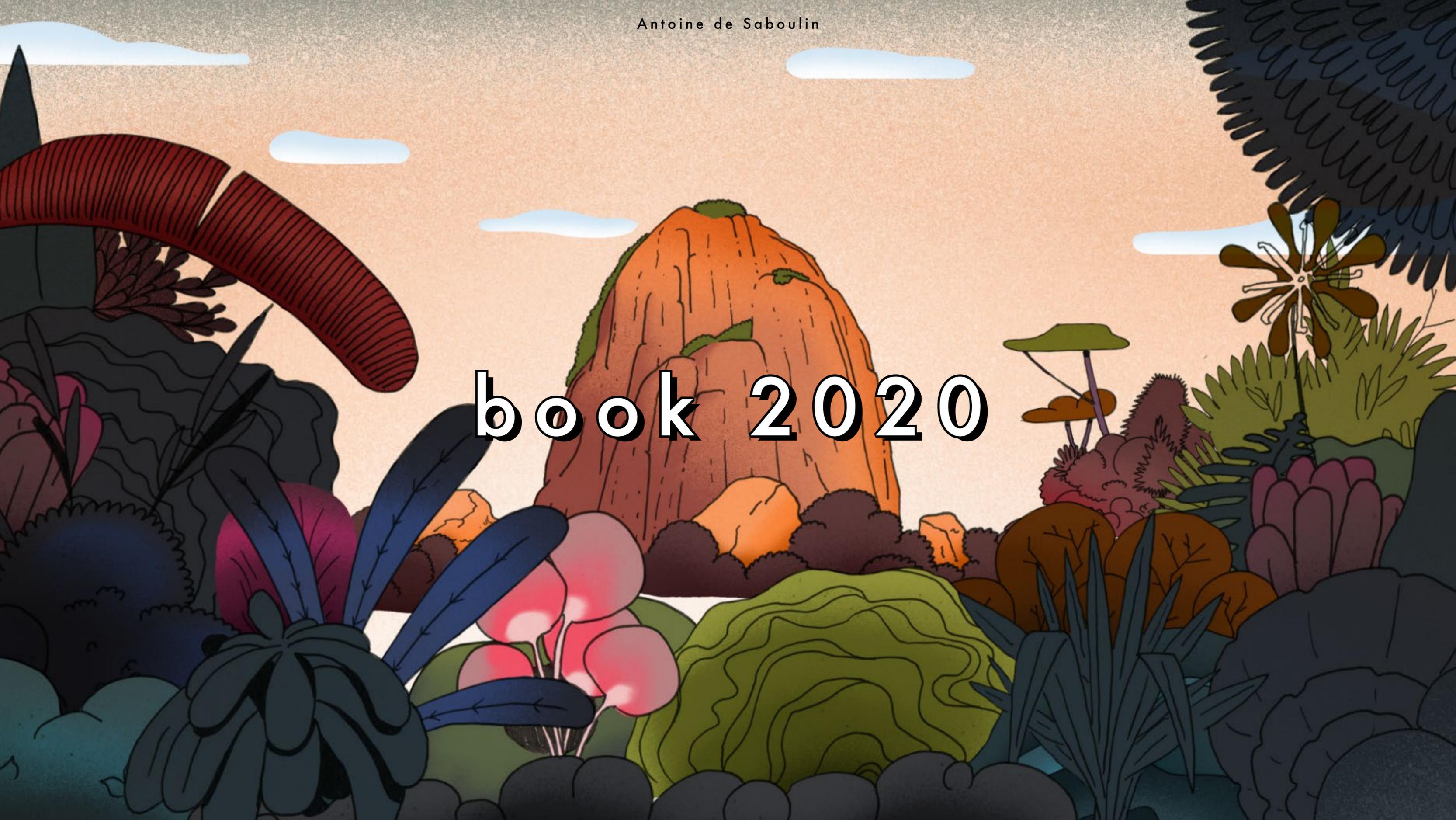
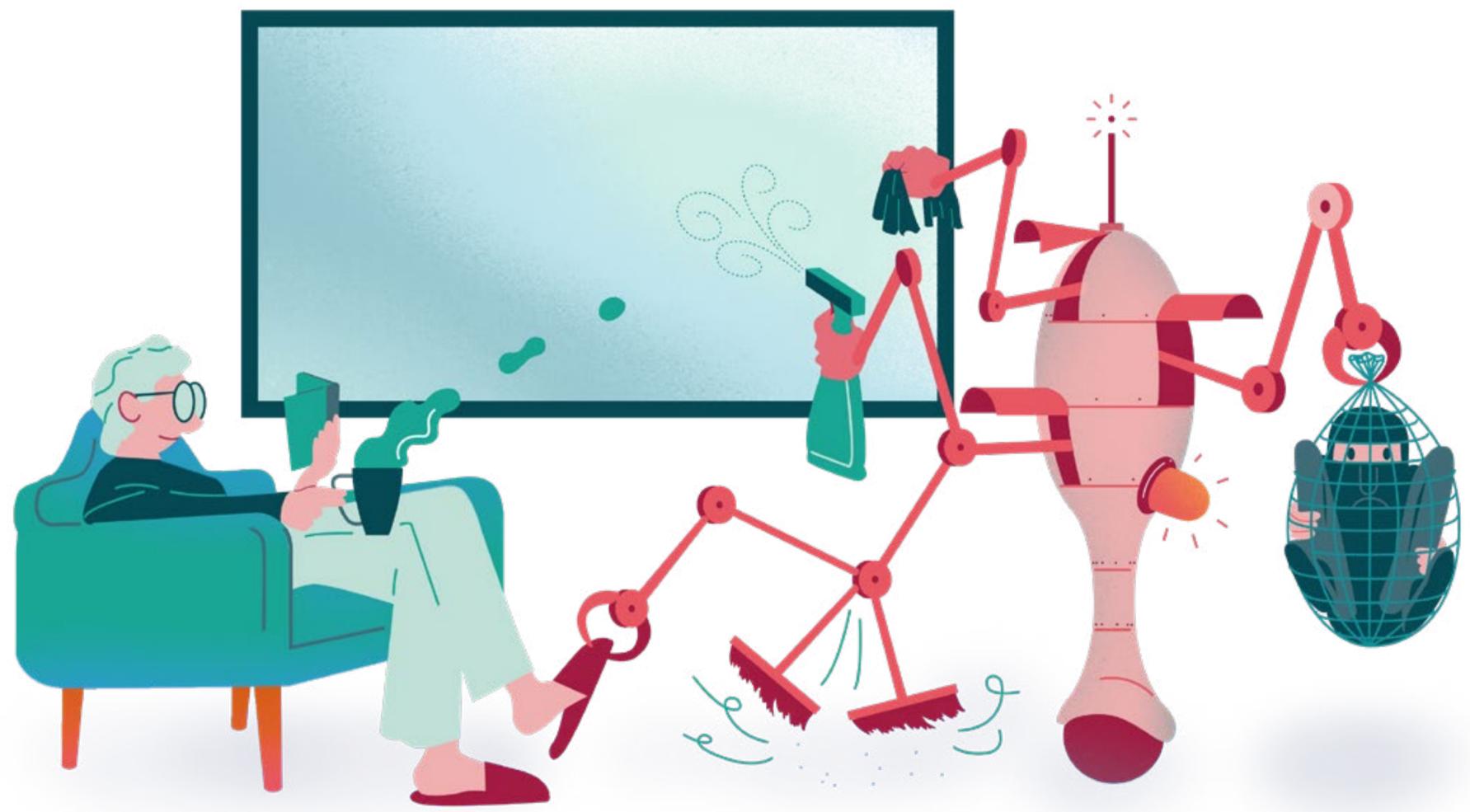


book 2020

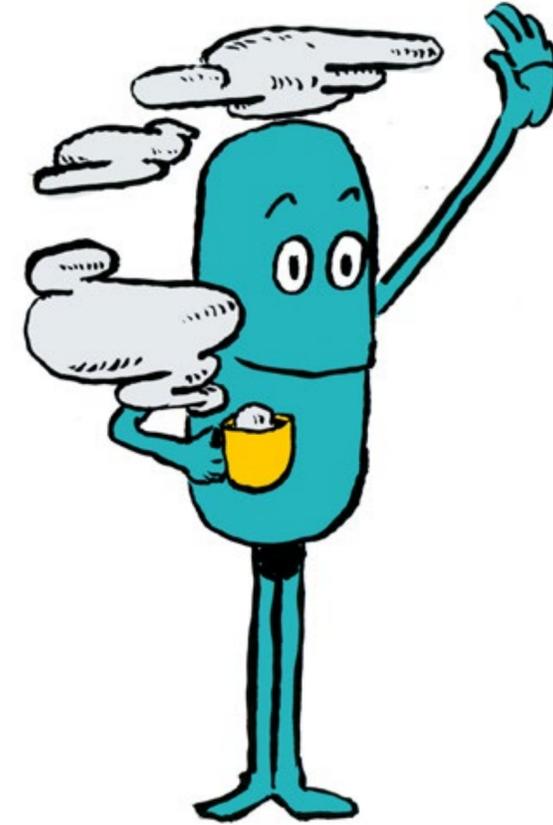






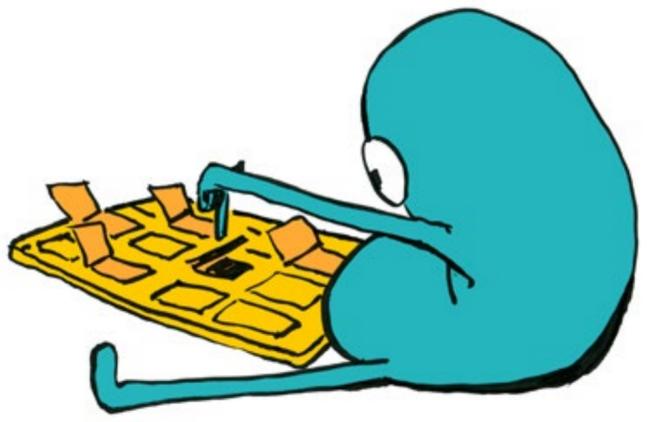
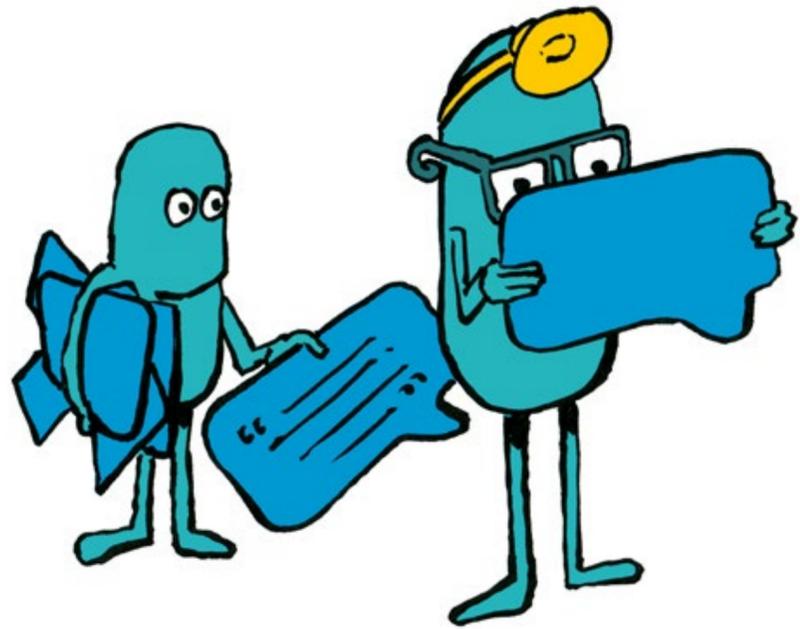
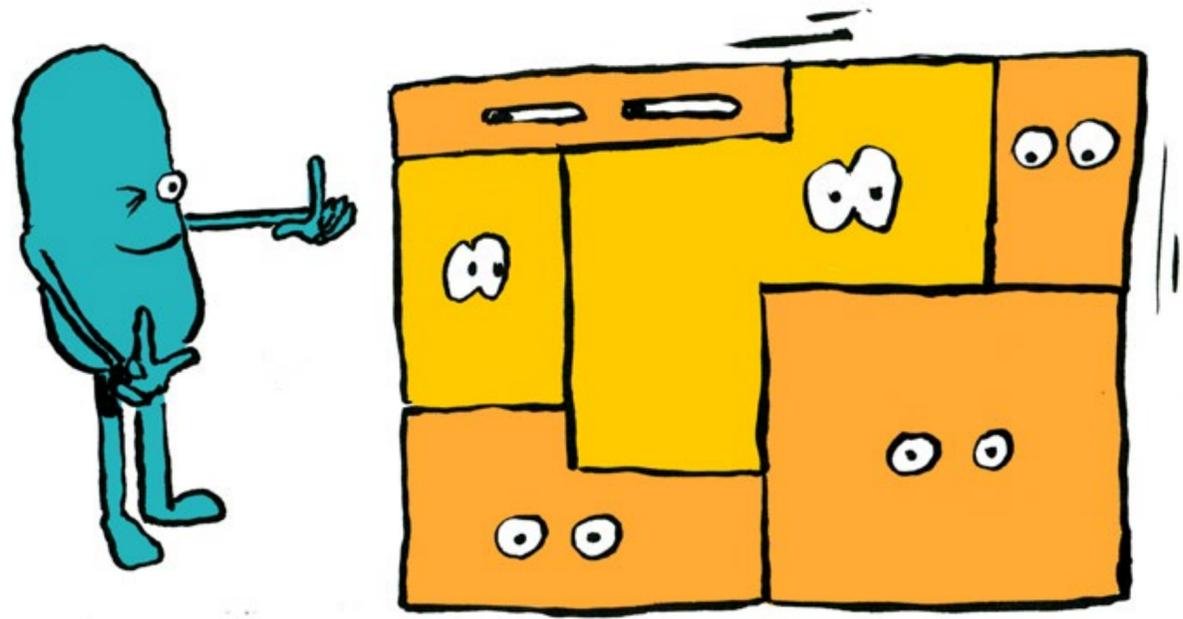
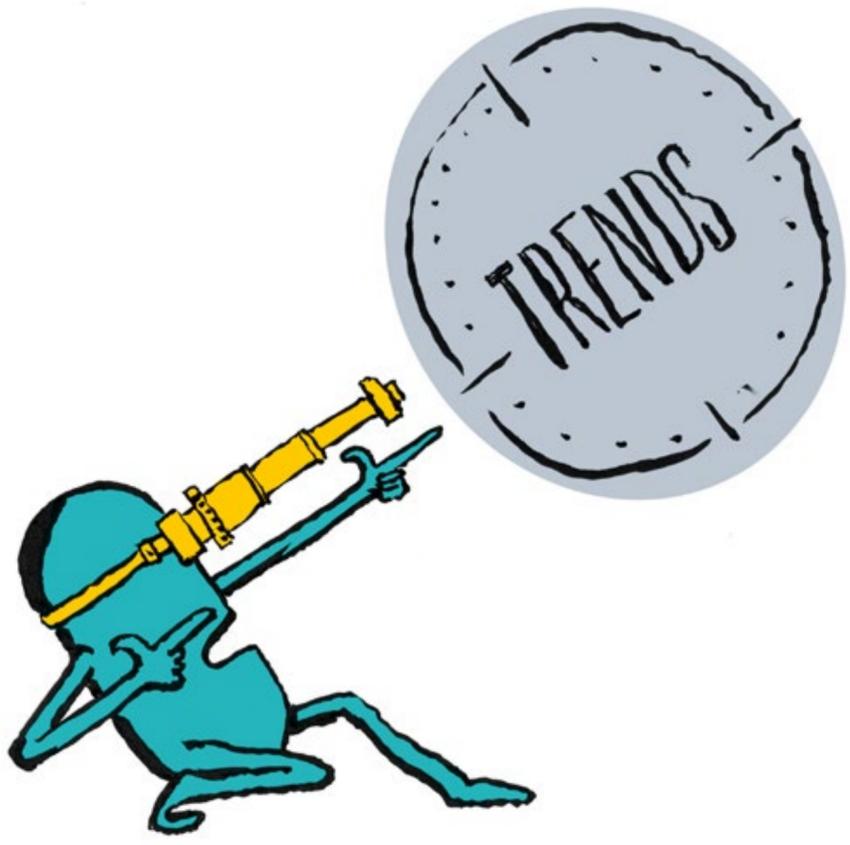


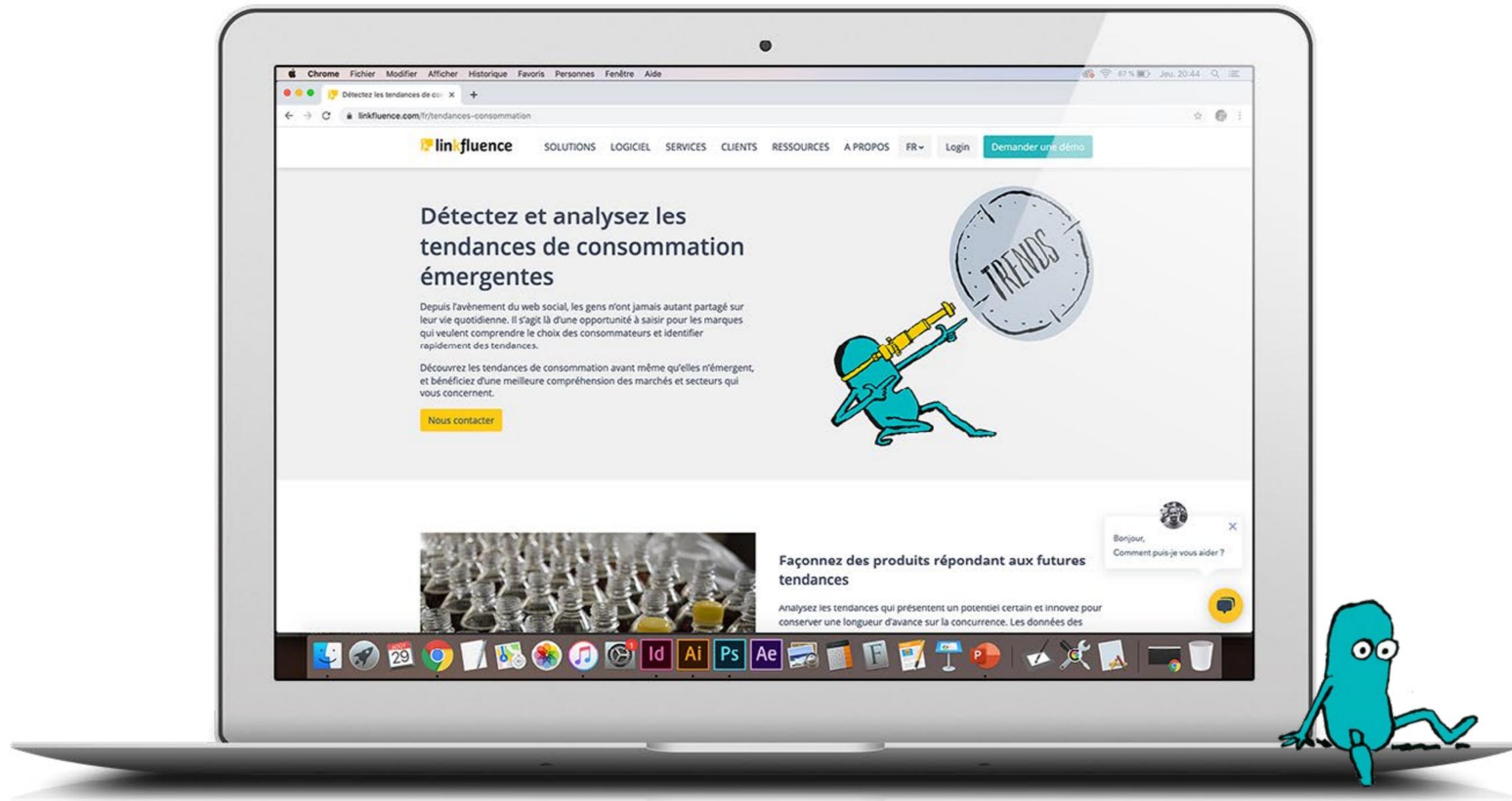
Hello !



What is **BIG DATA** ?

Linkfluence





Déterminez et analysez les tendances de consommation émergentes

Depuis l'avènement du web social, les gens n'ont jamais autant partagé sur leur vie quotidienne. Il s'agit là d'une opportunité à saisir pour les marques qui veulent comprendre le choix des consommateurs et identifier rapidement des tendances.

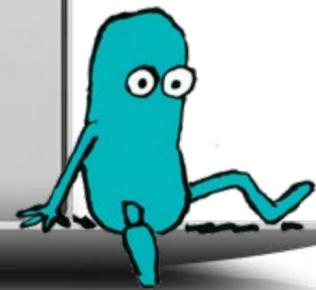
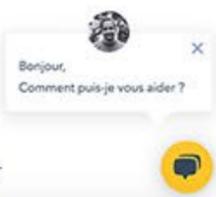
Découvrez les tendances de consommation avant même qu'elles n'émergent, et bénéficiez d'une meilleure compréhension des marchés et secteurs qui vous concernent.

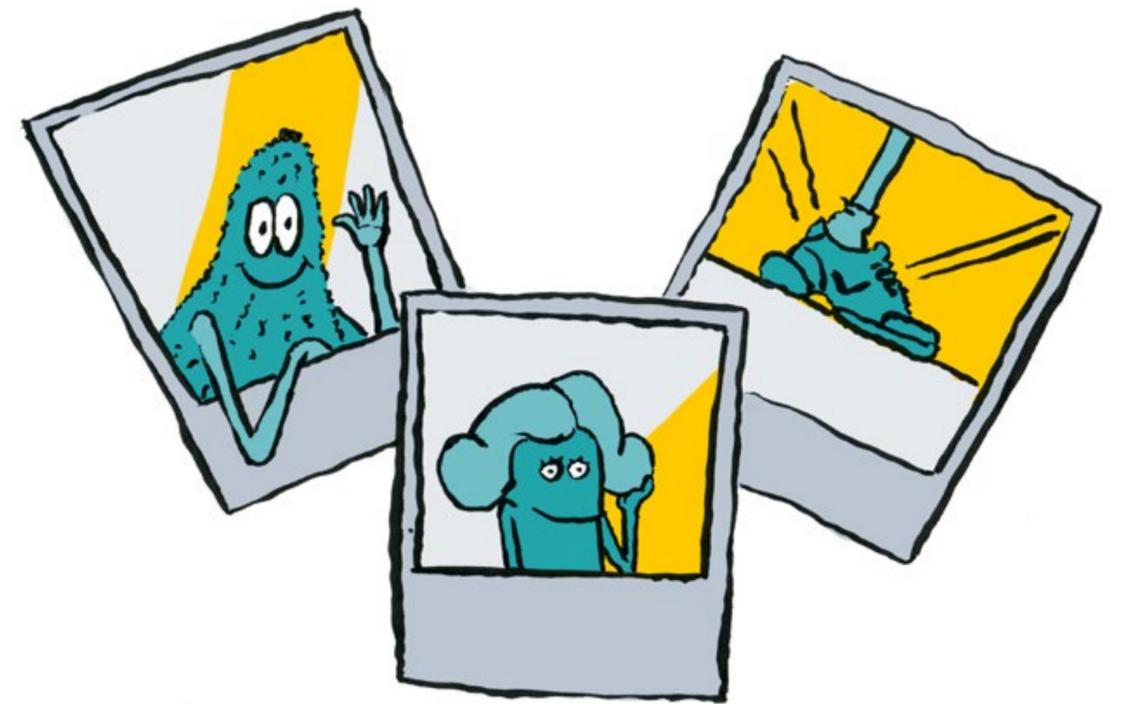
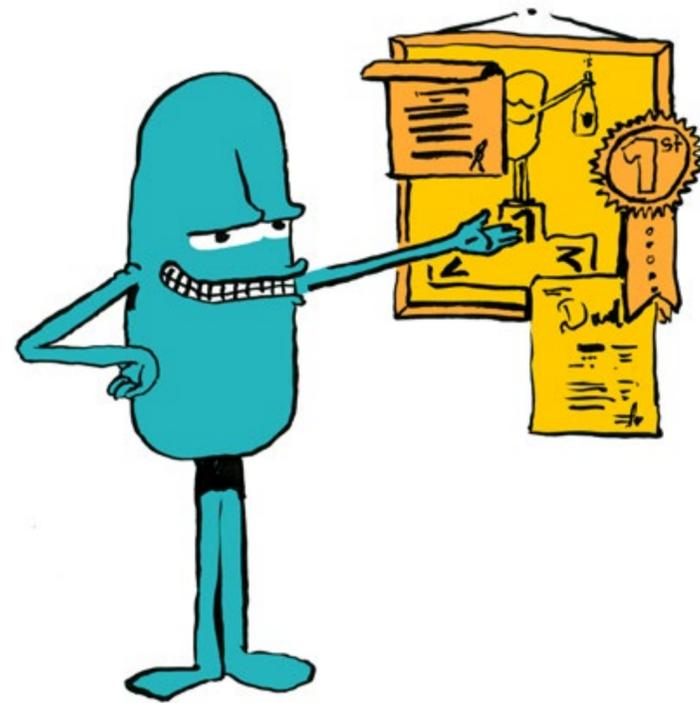
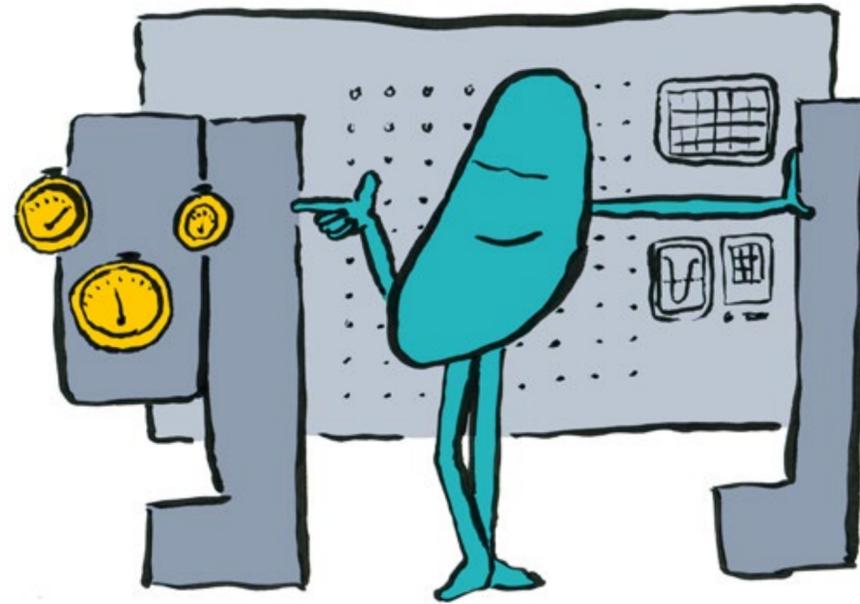
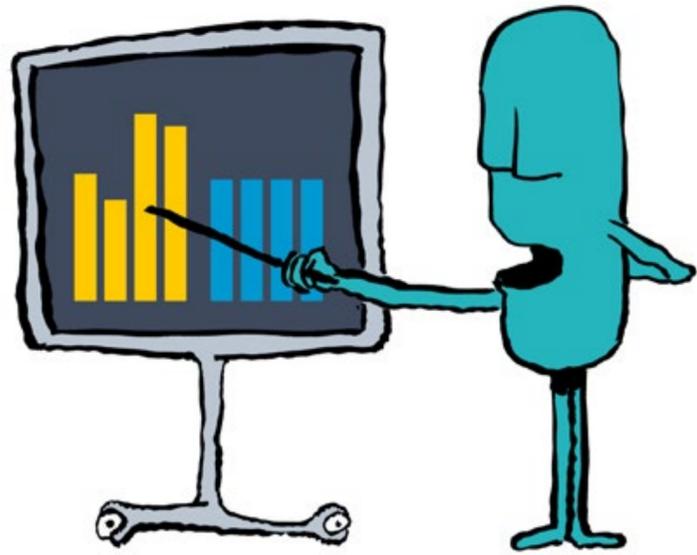
[Nous contacter](#)

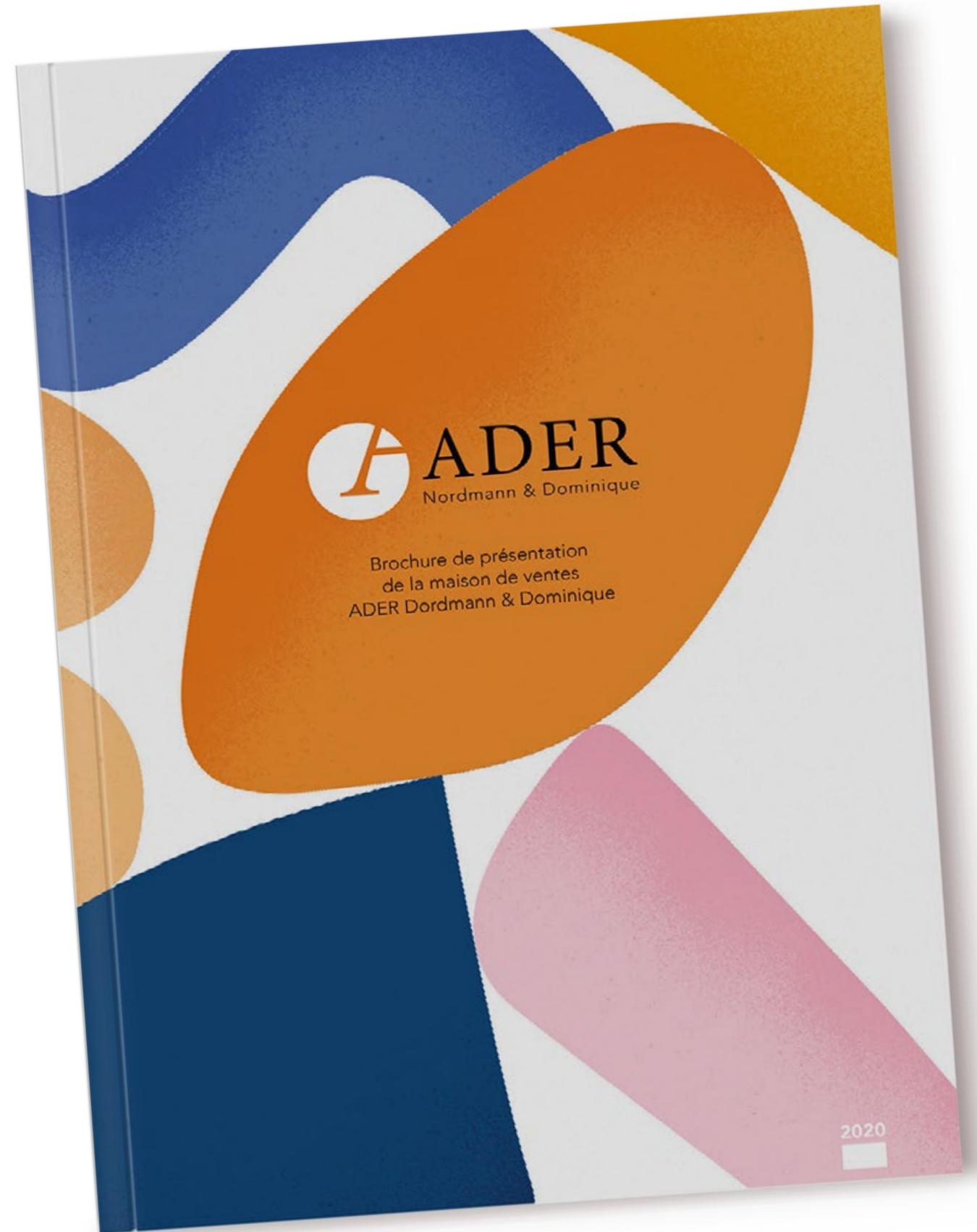


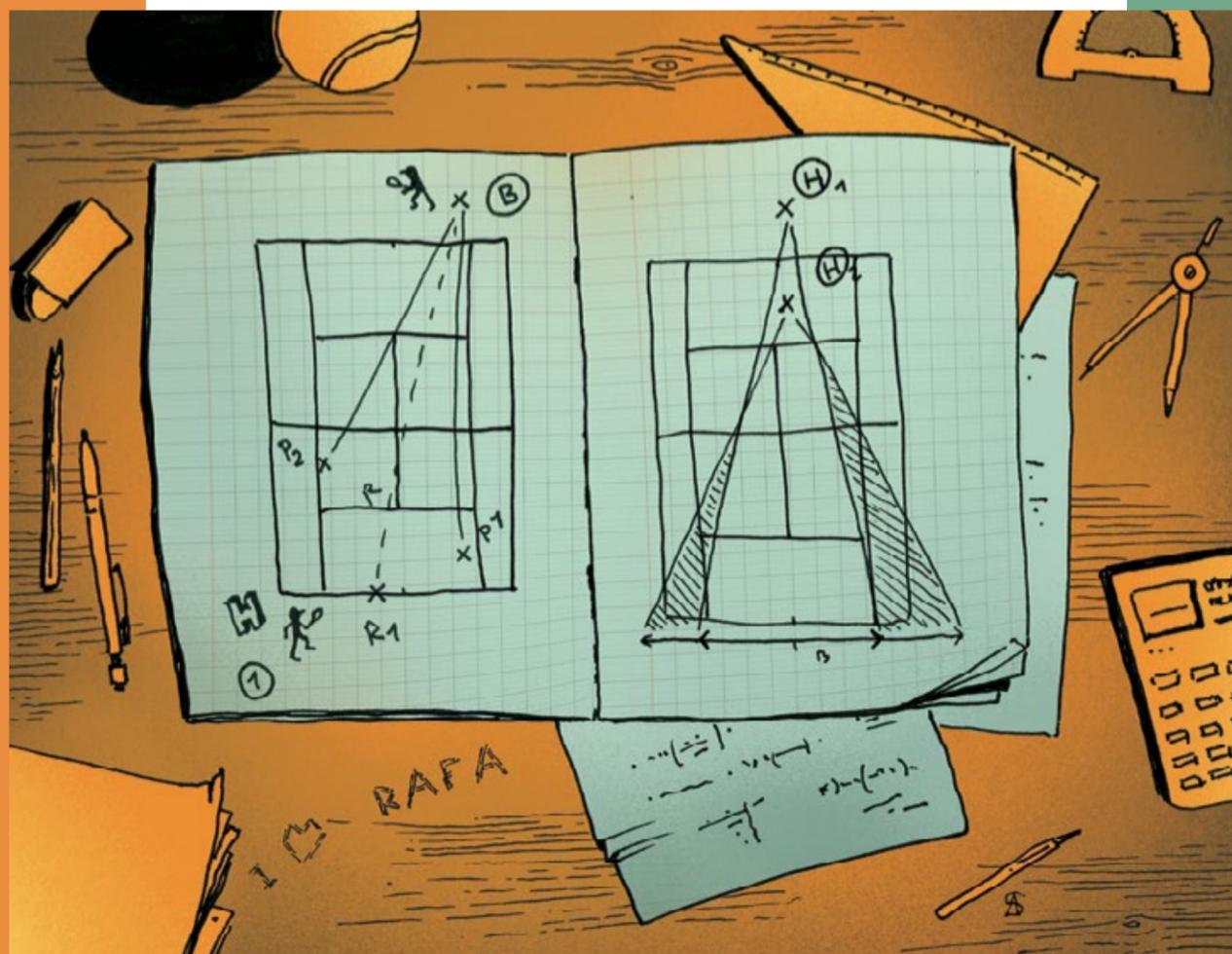
Façonnez des produits répondant aux futures tendances

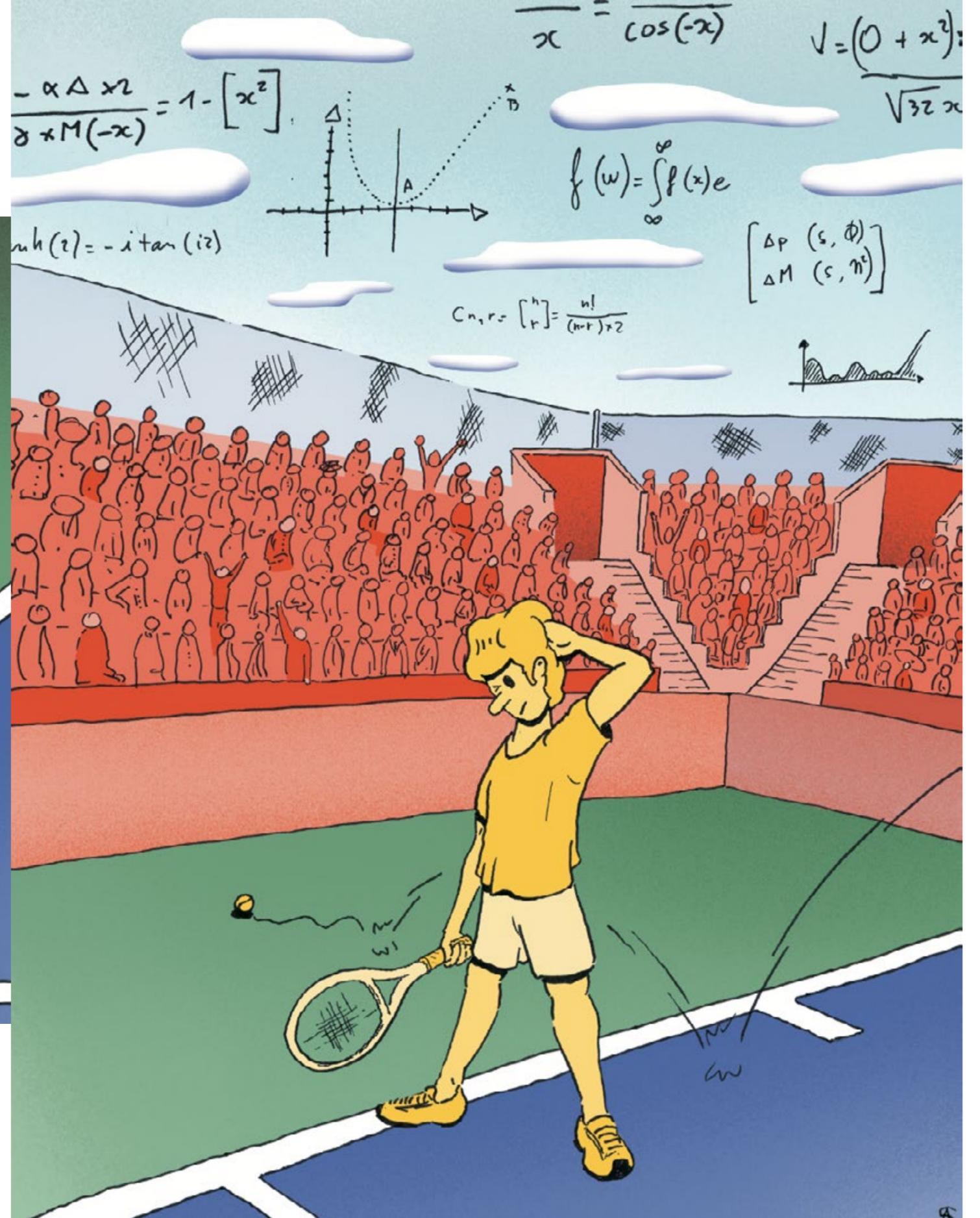
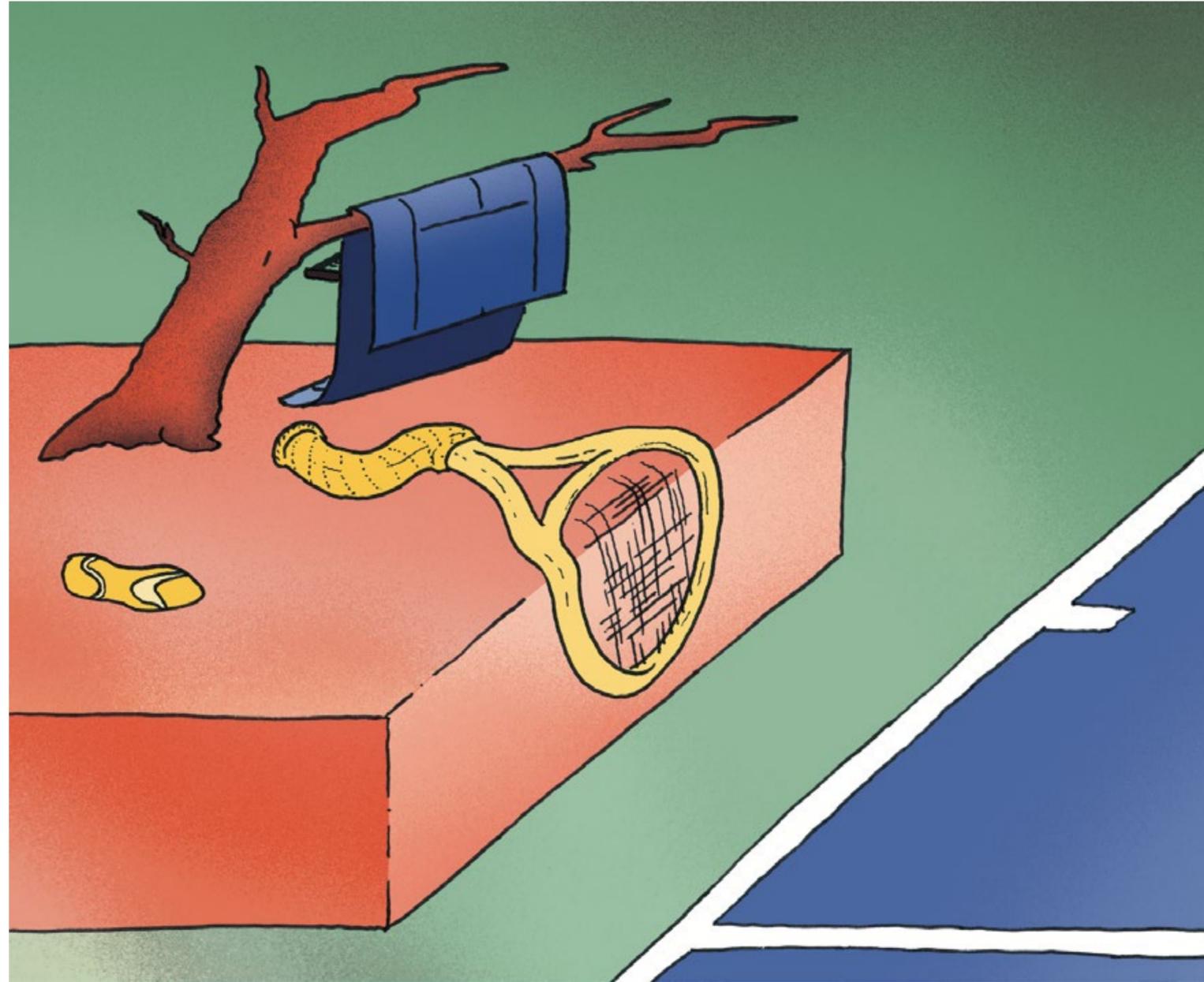
Analysez les tendances qui présentent un potentiel certain et innovez pour conserver une longueur d'avance sur la concurrence. Les données des

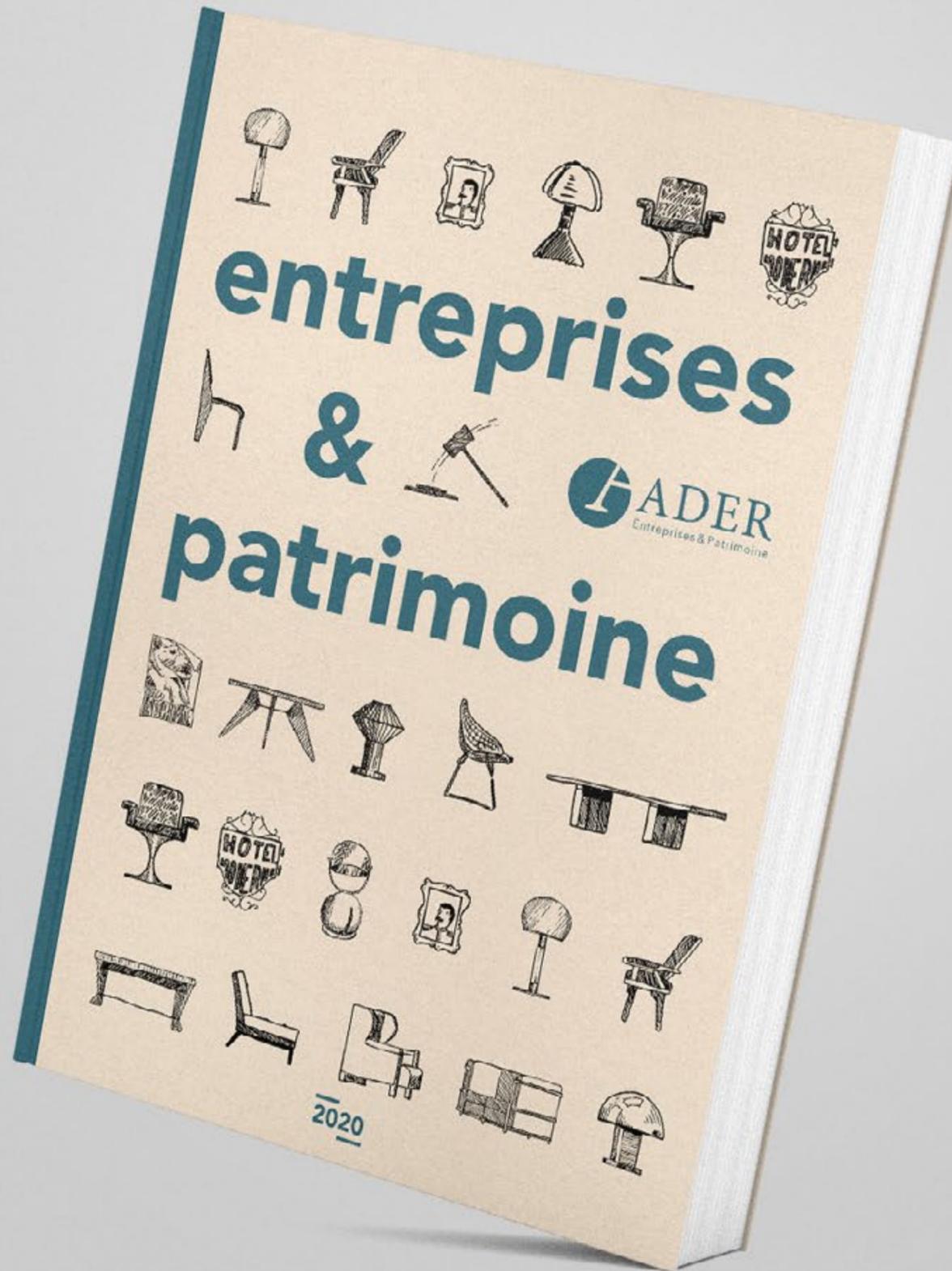


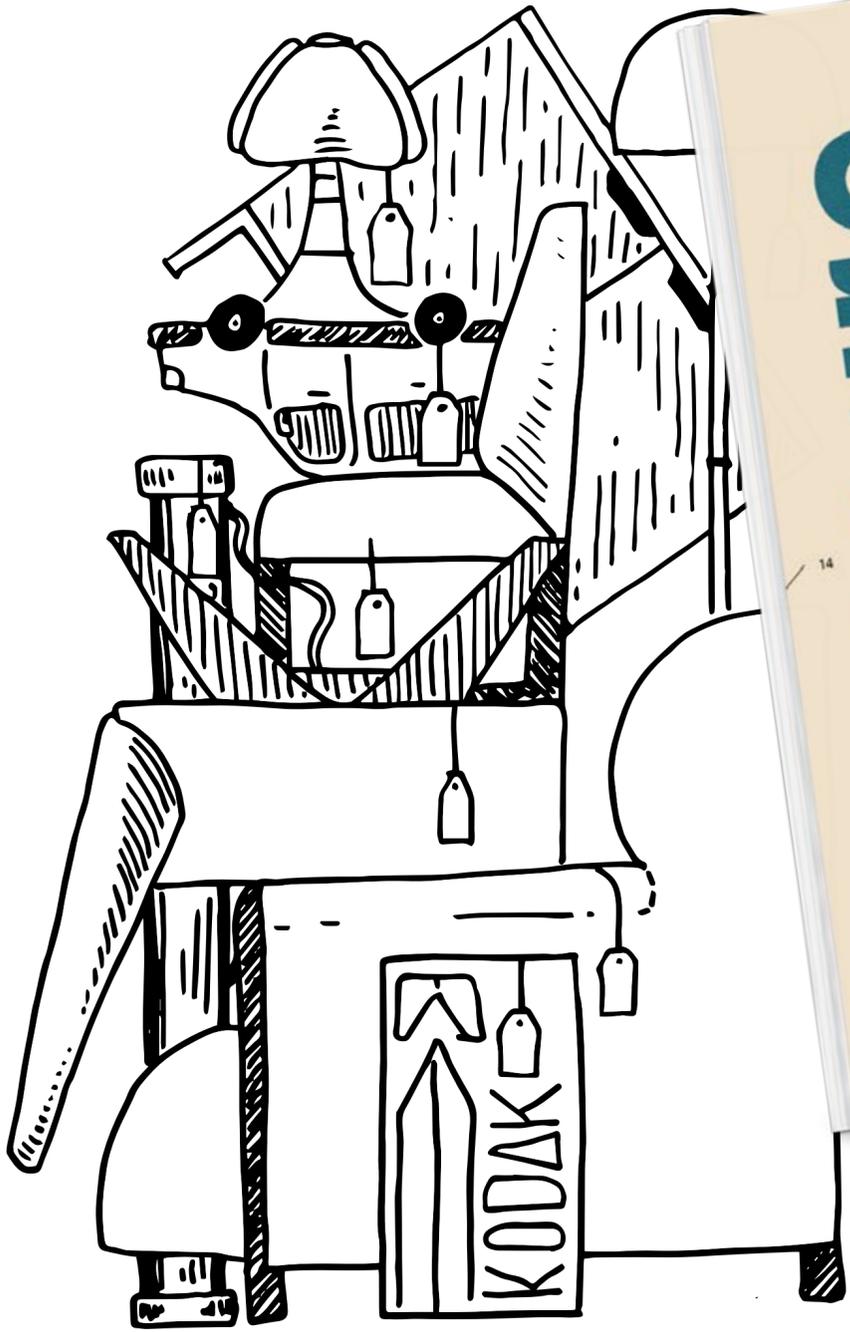








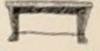




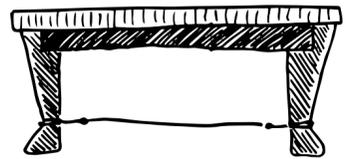
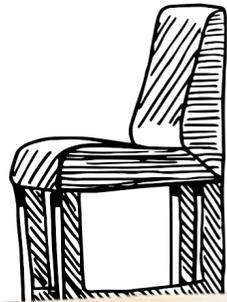
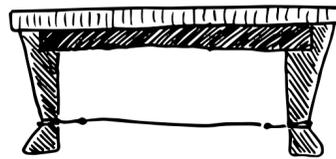
pourquoi ?



Quelques idées de meubles, d'objets et de matériels qui intéressent les acheteurs :

- 
 Collection d'œuvres d'art de l'entreprise
- 
 Archives
Brevets
Dessins techniques
Plans
- 
 Production des entreprises
Productions ou collections anciennes
Affiches et objets publicitaires
Prototypes
- 
 Ameublement et décoration
Mobilier de bureau
Luminaires
Tableaux, dessins, gravures,
photographies et sculptures
Objets de décoration divers
- 
 Patrimoine technique
Outils de travail
Matériels réformés





ADER en chiffres

7^e maison de ventes française

ADER Entreprise & Patrimoine est une filiale de la maison de ventes ADER Nordmann & Dominique, institution du marché de l'art fondée en 1692. Elle figure aujourd'hui en 7^e position des maisons de ventes françaises.

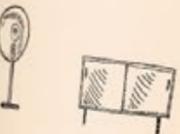
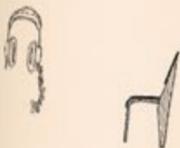
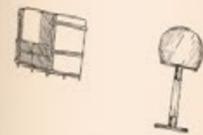
28 % de croissance annuelle

Avec un produit de vente annuel en forte hausse (+28 %) la maison de ventes enregistre en 2019 sa 15^e année de croissance consécutive depuis sa reprise par Maître David Nordmann en 2004.

3 sites

En plus de la maison mère située dans le 2^e arrondissement de Paris, ADER Nordmann & Dominique a ouvert de nouveaux bureaux dans le 16^e arrondissement et à Neuilly. Des correspondants sont également présents dans toute la France pour recevoir les clients et estimer leurs objets.

24



35 millions d'euros

Au cours des 74 ventes aux enchères organisées en 2019, la maison de ventes ADER Nordmann & Dominique a mis 20 000 lots aux enchères pour un total de 35 millions d'euros frais d'adjudications compris.

20 collaborateurs

commissaires-priseurs, responsables de départements, administrateurs des ventes, photographes, infographistes, magasiniers s'occupent de la préparation des ventes. L'accueil et l'accompagnement des clients est une valeur fondamentale de la maison de ventes.

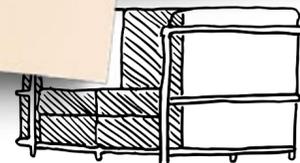
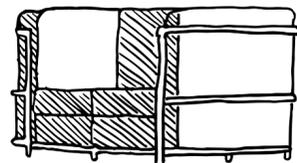
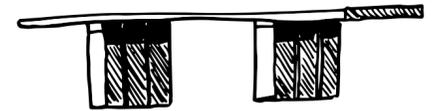
27 domaines de spécialités

Très présente dans les domaines traditionnels du marché de l'art, comme le mobilier, les objets d'art, comme l'argenterie et le vin, ADER Nordmann & Dominique se distingue également par des spécialités fortes. La maison de ventes est aujourd'hui reconnue pour son expertise dans l'art moderne et contemporain, dans les arts décoratifs ainsi que dans les arts du papier : du dessin à l'estampe en passant par les manuscrits et les autographes. Pour chacune des spécialités défendues, l'équipe travaille en étroite collaboration avec des experts référents.

rs
nt
ves
e
oly-
nter
et
lle.

27

25



Entretien



Comment est née l'idée de créer une nouvelle maison de ventes dédiée au patrimoine des entreprises ?

Elsa Joly-Malhomme :

J'ai eu la chance de m'occuper des premières ventes aux enchères des matériels de Radio France. Pendant 4 ans, ces dispersions ont suscité un véritable engouement populaire. Professionnels du son, journalistes et curieux faisaient la queue devant la Maison Ronde pour acquérir un souvenir de cette institution publique. Les équipes de Radio France ne soupçonnaient pas la valeur de leurs matériels, notamment de leurs disques vinyles, dont l'un d'eux, un 45 tours rarissime de Syd Barrett a même été vendu à 10 500 euros prix marteau, record pour un disque vinyle aux enchères en France ! Je me suis dit que mon expertise de commissaire-priseur, dans l'estimation des objets et l'organisation d'une vente aux enchères publique, pouvait vraiment aider les entreprises à valoriser leur patrimoine. ADER Entreprise & Patrimoine a d'ailleurs remporté l'appel d'offre pour gérer les prochaines ventes aux enchères de Radio France jusqu'en 2023. Et d'un point de vue plus personnel, l'histoire des industries françaises me passionne !

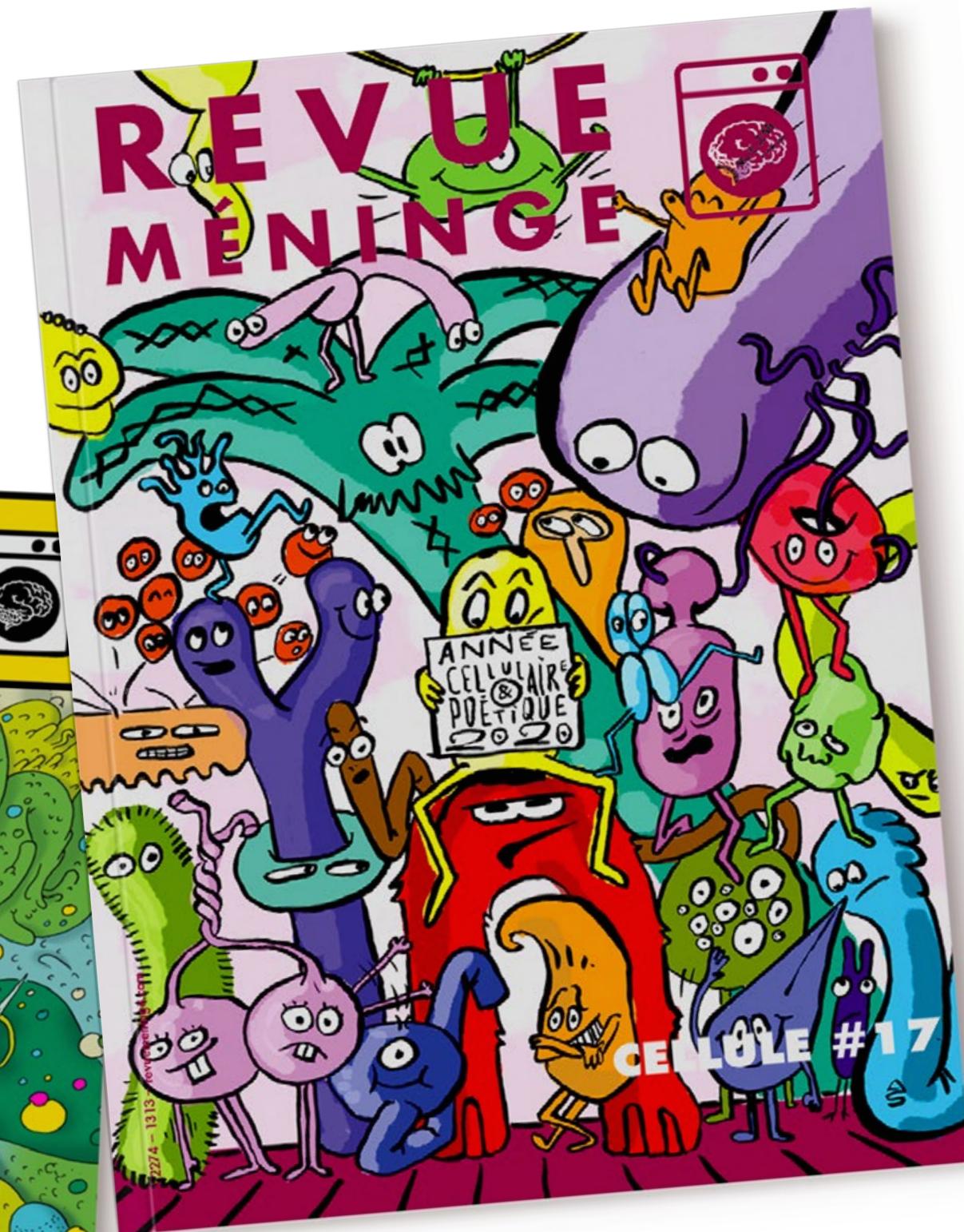
David Nordmann et Xavier Dominique :

Nous présentons régulièrement dans nos ventes des souvenirs de l'histoire des entreprises et des sociétés. La provenance étant déterminante dans la valeur d'un lot, nous avons toujours à cœur de mettre en avant la société ou le site industriel d'où proviennent les meubles, les objets ou les archives que nous proposons aux enchères. Nous souhaitons ainsi développer notre expertise dans le patrimoine des entreprises, et lorsque Elsa Joly-Malhomme est venue nous présenter son projet, il nous a paru naturel et évident de nous associer avec elle.

31



REVUE
MÉNINGE





adesaboulin@gmail.com