

111 Avenue d'Argenteuil  
92600 Asnières sur Seine

adesaboulin@gmail.com

+33 (0)6 48 80 31 81

## DIRECTEUR ARTISTIQUE

[www.antoinedesaboulin.com](http://www.antoinedesaboulin.com)

### SKILLS

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### COMPÉTENCES

Logo Identité visuelle  
Webdesign Responsive  
Stratégie de marque  
Montage vidéo Animation  
Typographie Print

#### LOGICIELS

Photoshop  
Illustrator  
Indesign  
After Effect  
Premiere

#### ÉDUCATION

École d'Arts Maryse Eloy  
Paris - 2007 2011  
Formation aux arts graphiques.  
Diplôme acquis : Master 1

École d'Arts Appliqué Pivaut  
Nantes - 2006  
Année préparatoire aux arts  
appliqués. Formation au dessin  
accadémique, histoire de l'art,  
formations aux arts plastiques  
(dessin, peinture, design et  
architecture)

#### COLLABORATIONS

Webdéveloppeurs  
Photographes  
Concepteurs rédacteurs  
Producteurs  
Cadreur/Monteur/  
MotionDesigner  
Ingénieur du son/Musicien

#### EXTRAS

> Batteur dans un groupe -  
moniteur de colo & chef scout -  
illustre de la bande dessinée <

#### ECV Enseignement 2019

*École de Communication Visuelle*

Enseignement de la direction artistique et du web design en cours de troisième année dans une école de design digital.

#### ARTCENTO 360° 2019

*Directeur Artistique*

Création d'une campagne de communication print et digitale pour la vente d'un tableau retrouvé : conception d'un logo et d'une identité visuelle • création d'une ligne éditoriale pour les pages parues dans la presse, dossier de presse et catalogue de vente • conception d'une vidéo teasing sur les recherches réalisées autour du tableau. Création d'identités visuelles, de logos • création de webdesign et de lignes éditoriales • réalisation de campagnes 360° pour des maisons de vente aux enchères.

#### LINKFLUENCE Webdesign 2018

*Webdesign*

Conception d'une ligne éditoriale pour un rapport d'analyse de 156 pages sur les vêtements de sport distribué lors d'un événement à San Francisco • design des data-analyses pour leur prestataire luxe • création d'un webdesign pour leur nouveau site vitrine • création d'un motion design pour animer leurs interviews.

#### FRENCH-AMERICAN FOUNDATION Print & digital 2018

*Directeur Artistique*

Mise en page du rapport d'activité annuel • motion design annuel.

#### CODAGE Paris 360° 2015-18

*CDI Directeur Artistique au sein de la marque :*

Packaging : conseil design pour créer une cohérence visuelle pour lancement d'une gamme de 30 produits • Collaboration avec des photographes studio (moodboard, direction artistique, retouches) • Collaboration avec cadres et monteurs pour la réalisation de films institutionnels (direction des cadrages sur le plateau, casting mannequin, sélection des intervenants) • Réalisation d'un motion pour illustrer le manifeste de la marque (animation minimaliste, collaboration avec ingénieur son et musicien) et de stopmotions pour des lancements de produits • Accompagnement sur la mise en place de partenariats : spas d'hôtels cinq étoiles, cliniques privées, instituts de beauté • Déclinaison des campagnes print pour les réseaux sociaux • Mise en page de brochures pour les spas partenaires et de communiqués de presse.

#### SCPE Print 2011

*Stage D.A. maquetiste*

Mise en page de magazines mensuels de 120 pages • montage vidéos et motion design • conception de logos

#### SOBAM Motion design 2013

*Directeur Artistique - animation*

Conception des slides de narration • animation • montage sonore