



111 Avenue d'Argenteuil
92600 Asnières sur Seine

adesaboulin@gmail.com

+33 (0)6 48 80 31 81

DIRECTEUR ARTISTIQUE

www.antoinedesaboulin.com

SKILLS

COMPÉTENCES

Logo Identité visuelle
Webdesign Responsive
Stratégie de marque
Montage vidéo Animation
Typographie Print

LOGICIELS

Photoshop
Illustrator
Indesign
After Effect
Premiere

ÉDUCATION

École d'Arts Maryse Eloy
Paris - 2007 2011
Formation aux arts graphiques.
Diplôme acquis : Master 1

École d'Arts Appliqué Pivaut
Nantes - 2006
Année préparatoire aux arts
appliqués. Formation au dessin
accadémique, histoire de l'art,
formations aux arts plastiques
(dessin, peinture, design et
architecture)

COLLABORATIONS

Webdéveloppeurs
Photographes
Producteurs
Cadreur/Monteur/
MotionDesigner
Ingénieur du son/Musicien
Concepteurs rédacteurs

EXTRAS

> Musicien - Illustrateur
pour des magazines - Bande
dessinée - Moniteur de colo -
Chef scout <

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- CHANEL Print & digital** 2019
Direction artistique éditoriale
Conception d'une ligne éditoriale pour une keynote digitale en quatre volumes (quatre par an) • réalisation d'une déclinaison print en quatre tomes.
- ARTCENTO 360°** 2019
Directeur Artistique au sein de l'agence (missions ponctuelles) :
Création d'une campagne de communication print et digitale pour la vente d'un tableau retrouvé : conception d'un logo et d'une identité visuelle • création d'une ligne éditoriale pour les pages parues dans la presse, dossier de presse et catalogue de vente • conception d'une vidéo teasing sur les recherches réalisées autour du tableau. Création d'identités visuelles, de logos • création de webdesign et de lignes éditoriales • réalisation de campagnes 360° pour des maisons de vente aux enchères.
- LINKFLUENCE Webdesign**
Webdesign
Réalisation du webdesign d'un site d'analyse de big data • design UX/UI 2018
- FRENCH-AMERICAN FOUNDATION Print & digital** 2018
Directeur Artistique
Mise en page du rapport d'activité annuel • motiondesign carte de vœux 2019.
- CODAGE Paris 360°** 2015-18
CDI Directeur Artistique au sein de la marque :
Packaging : conseil design pour créer une cohérence visuelle pour lancement d'une gamme de 30 produits • Collaboration avec des photographes studio (moodboard, direction artistique, retouches) • Collaboration avec cadres et monteurs pour la réalisation de films institutionnels (direction des cadrages sur le plateau, casting mannequin, sélection des intervenants) • Réalisation d'un motion pour illustrer le manifeste de la marque (animation minimaliste, collaboration avec ingénieur son et musicien) et de stopmotions pour des lancements de produits • Accompagnement sur la mise en place de partenariats : spas d'hôtels cinq étoiles, cliniques privées, instituts de beauté • Déclinaison des campagnes print pour les réseaux sociaux • Mise en page de brochures pour les spas partenaires et de communiqués de presse
- GOOGLE Webdesign** 2013
Webdesign
FINP est un site dédié à la numérisation de la presse : création du webdesign d'un site éditoriale wordpress.
- BEAUDECOURT Création de marque** 2012
Directeur Artistique
Création de l'identité visuelle d'une marque de maroquinerie/bagagerie de luxe • Stratégie de communication • shooting studio mannequin + packshot • réalisation d'un stopmotion publicitaire.