

MES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

dans le secteur du Design 360° sur les six années précédentes

COMPÉTENCES

Identité Visuelle Positionnement Stratégie

UX/UI Responsive Architecture

Charte graphique Print Typographie

Montage vidéo StopMotion Motion Design

LOGICIELS

- PhotoShop
- Illustrator
- InDesign
- AfterEffects
- Premiere

ÉDUCATION

École d'Arts Maryse Eloy
Paris - 2007 2011

Formation aux arts graphiques.
Diplôme acquis : Master 1

École d'Arts Appliqué Pivaut
Nantes - 2006

Année préparatoire aux arts appliqués.
Formation au dessin académique,
histoire de l'art, formations aux arts
plastiques (dessin, peinture, design et
architecture)

COLLABORATIONS

Webdéveloppeurs
Photographes
Producteurs
Cadreur/Monteur/MotionDesigner
Ingénieur du son/Musicien
Concepteurs rédacteurs

MOTS CLÉS

*luxe - sobre - élégant - raffiné
polyvalant - cohésion de groupe - volontaire
accompagnement - conseil - stratégie - évolution
collaboration - talents - réunion de compétences*

EXTRAS

> Le cinéma des années 1930 à nos jours - Illustrations
pour des articles parus dans la presse - Étude des
techniques d'animation - Exposition d'une série de mes
photographies argentiques - Batteur dans un groupe -
Moniteur de colo - Scoutisme (5ans) - Running <

CODAGE Paris 360°

Jun 2015 - Aujourd'hui • CDI

Directeur Artistique au sein même de la marque :

• Packaging : conseil design pour créer une cohérence visuelle pour lancement d'une gamme de 22 produits • Collaboration avec des photographes pour réaliser un shooting photo en studio (moodboard, direction artistique en studio, retouches photos) • Collaboration avec des cadres et monteurs pour la réalisation de films institutionnels (direction sur le plateau de tournage, casting mannequin, sélection des intervenants) • Réalisation d'un motion pour illustrer le manifeste de la marque (animation after effects, collaboration avec ingénieur son et musicien) et de stopmotions pour des lancements de produits (story board, prise de vue en studio avec assistant) • Accompagnement sur la mise en place de partenariats : spas d'hôtels cinq étoiles, cliniques privées, instituts de beauté • Déclinaison des campagnes print pour les réseaux sociaux • Mise en page de brochures pour les spas partenaires et de communiqués de presse • Le design opérationnel est géré par des stagiaires dédiés •

LOTUS NOIR Digital

2014 - 2015 (un an) Co-fondateur & Directeur Artistique

Co-fondateur d'une agence digitale consacrée aux expériences numériques. Directeur Artistique pour les créations de sites internet vitrines ou e-shop, de présentations interactives & dynamiques en parallaxe. Conception de l'identité de Lotus Noir et d'une culture de marque singulière à travers les réseaux sociaux.

ISABELLE TURQUIN Argenterie Digital

2015 (six mois) Directeur Artistique au sein de l'agence Lotus Noir

Isabelle Turquin est un des clients de Lotus Noir. Refonte de l'identité visuelle pour plus de chic et d'élégance, UX/UI d'un site e-shop responsive pour mettre en avant une prestigieuse boutique d'argenterie, bijoux et céramiques du XVIII^e siècle à Paris.

ÉCOLE D'ARTS MARYSE ELOY Digital

2014 (six mois) Directeur Artistique au sein de l'agence Lotus Noir

L'école Maryse Eloy est un des clients de Lotus Noir. Collaboration avec un développeur pour la création d'un site vitrine. Prise de brief, UX/UI, suivi du développement projet.

ULYS Immobilier Création de marque

2014 (trois mois) Client direct - Directeur Artistique

Création d'une identité visuelle pour le lancement de l'agence. Positionnement de marque, logo, charte graphique, papeterie, visuels de lancement.

ARTCENTO Production Création de marque et vidéo

2013 (quatre mois) Client direct - Directeur Artistique

Création d'un logotype et d'une identité visuelle (charte graphique des vidéos). Collaborations avec cadres, monteurs, motiondesigners et interviews d'intervenants issus du marché de l'art (experts, commissaires priseurs, collectionneurs privés).

VEOLIA Vidéo

2013 (un mois) MotionDesigner au sein de l'agence HAVAS

Prise de brief, écriture du scénario puis tournage et montage vidéo d'une conférence enrichie par l'animation d'un ppt et d'un site dynamique.

TOTAL Print & Digital

2012 (quatre mois) Graphiste au sein de l'agence SoBam

Mise en page de communiqués de presse, infographies sur les techniques de transformations pétrochimiques, UX/UI d'une application tablette.

GOOGLE Digital

2012 (deux mois) Webdesigner au sein de l'agence SoBam

Site dédié à la numérisation de la presse. Création de l'UX/UI d'un site vitrine responsive.

BEAUDECOURT Création de marque

2012 (six mois) Client direct - Directeur Artistique

Création de l'identité visuelle d'une marque de maroquinerie/bagagerie de luxe. Stratégie de communication, shooting photo en studio avec mannequin, shooting et montage d'un stopmotion publicitaire.

SCPE Print

2011 (six mois) Stagiaire maquettiste

Mise en page, retouche photo et montage vidéo pour trois magazines : deux bimensuels et un mensuel.

CLARINS - ADIDAS - LA BELLE ILOISE Design graphique

2010 (trois mois) Stagiaire au sein de l'agence Desdoigts & Associés

Conception d'une banque de pictogrammes appliqués sur les packagings de la gamme homme sport de CLARINS. Conception d'un coffret parfum + déodorant ADIDAS pour les fêtes de fin d'année. Création d'une illustration pour un coffret en édition limitée LA BELLE ILOISE.